



ВОШЛИ 735 Р

СУПЕРМАРКЕТ

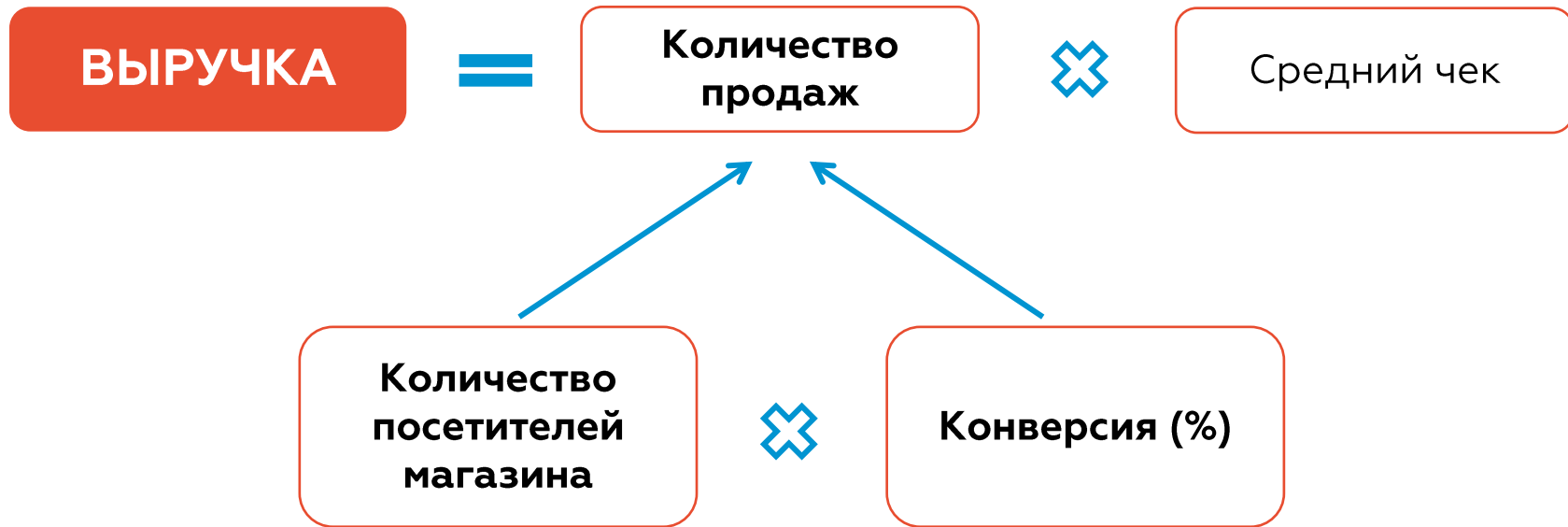
ПЕРСОНАЛ

МУЖЧИНА
ВОЗРАСТ 43

ЖЕНЩИНА
ВОЗРАСТ 27

**Подсчет посетителей
с помощью распознавания лиц**

Формула выручки для магазина



Увеличение конверсии из посетителя в покупателя на 2% даёт прирост выручки на 20%

		Стратегия 1	Стратегия 2	Стратегия 3
	До изменений	Посещаемость +10%	Конверсия +2%	Средний чек +10%
Посетители, чел	881	969	881	881
Чеки, шт	88	94	106	88
Конверсия	10%	10%	12%	10%
Средний чек	р.1751	р.1751	р.1751	р.1926
Выручка	р.154 088	р.164 594	р.185 116	р.169 497
Эффект	-	р.10 506	р.31 028	р.15 409
Эффективность	-	+7%	+20%	+10%

09:39

25 сентября 2019

КАМЕРЫ

АРХИВ

СОБЫТИЯ

ОТЧЁТЫ

ВИДЕОСТЕНА

НАСТРОЙКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

ВЫХОД

ОТЧЁТЫ

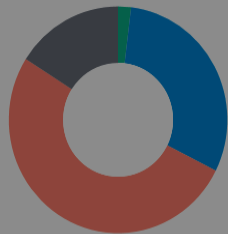
Общее количество — 1888

Мужчины и женщины, До 18, 18 – 30, 30 – 45, 45+

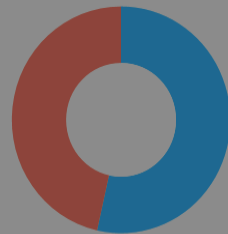
В том числе, уникальные посетители — 525


 Возраст и пол только по уникальным посетителям

Возраст



Пол



Выберите отчёт

Подсчет уникальных посетителей

За период от

24.09.2019 09:22:08

по

25.09.2019 09:22:08

Шаг графика

Час

Исключить группы

—

Возраст

Любой

Пол

Поиск по имени камеры

Развернуть все

Свернуть все

 Все камеры

 Камера 1

 Камера 9

 Камера 10

 Камера 11

 Камера 12

 Камера 13

Экспорт

Построить

Отменить

09:39

25 сентября 2019

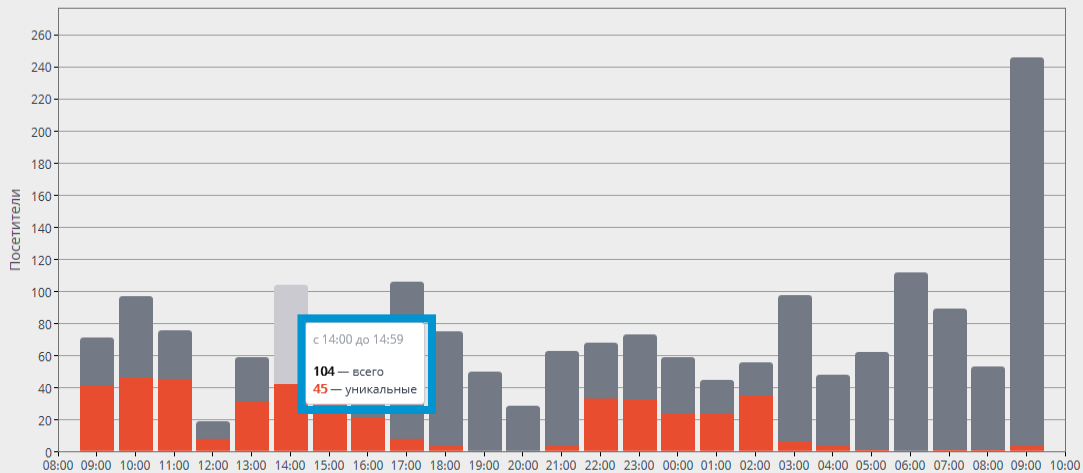
- КАМЕРЫ
- АРХИВ
- СОБЫТИЯ
- ОТЧЁТЫ**
- ВИДЕОСТЕНА
- НАСТРОЙКИ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНО
- ВЫХОД

ОТЧЁТЫ

Общее количество — 1888

Мужчины и женщины, До 18, 18 – 30, 30 – 45, 45+

В том числе, уникальные посетители — 525


 Возраст и пол только по уникальным посетителям

Возраст

Пол



На графике появится количество посетителей

Выберите отчёт

Подсчет уникальных посетителей

За период от

24.09.2019 09:22:08

по

25.09.2019 09:22:08

Шаг графика

Час

Исключить группы

Возраст

Любой

Пол



Поиск по имени камеры

Развернуть все

Свернуть все

Все камеры

- Камера 1
- Камера 9
- Камера 10
- Камера 11
- Камера 12
- Камера 13

Экспорт

Построить

Отменить

09:39

25 сентября 2019



КАМЕРЫ



АРХИВ



СОБЫТИЯ



ОТЧЁТЫ



ВИДЕОСТЕНА



НАСТРОЙКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО



ВЫХОД

ОТЧЁТЫ

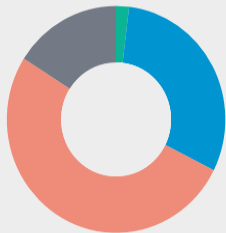
Общее количество — 1888

Мужчины и женщины, До 18, 18 – 30, 30 – 45, 45+

В том числе, уникальные посетители — 525

 Возраст и пол только по уникальным посетителям

Возраст



Пол



Выберите отчёт

Подсчет уникальных посетителей

За период от

24.09.2019 09:22:08

по

25.09.2019 09:22:08

Шаг графика

Час

Исключить группы

—

Возраст

Любой

Пол



Поиск по имени камеры

[Развернуть все](#)[Свернуть все](#) Все камеры Камера 1 Камера 9 Камера 10 Камера 11 Камера 12 Камера 13

Экспорт

Построить

Отменить

Требования к серверам для подсчета уникальных посетителей

CPU	GPU	RAM	Кол-во камер (1MP, 25 FPS)
Intel Core i5-2400	NVIDIA GeForce GTX-1050 Ti	8GB	8

CPU	GPU	RAM	Кол-во камер (2MP, 25 FPS)
Intel Core i5-2400	NVIDIA GeForce GTX-1050 Ti	8GB	5
Intel Core i7-2600	NVIDIA GeForce GTX-1060	8GB	9
Intel Core i7-7700	NVIDIA GeForce RTX-2070	8GB	13
Intel Core i9-9900K	NVIDIA GeForce RTX-2080	12GB	20

Проверенные мотивы покупки подсчета

1

Федеральные/крупные региональные непродуктовые торговые сети.

Мотивы покупки: оценка качества работы персонала (через подсчет конверсии); оценка эффективности маркетинга (за счет замера посещаемости в период рекламной кампании), определение целевой аудитории по полу и возрасту.

3

Новые торговые центры (которые строятся, реконструируются, сдаются в эксплуатацию).

Мотив покупки: оценка посещаемости для предоставления данных арендаторам, для определения наиболее посещаемых мест (и регулировка арендных ставок), определения сезонности и эффективности маркетинга.

2

Торговые центры площадью от 10 тыс. м².

Мотивы покупки: оценка посещаемости для предоставления данных арендаторам, для определения наиболее посещаемых мест (и регулировка арендных ставок), определения сезонности и эффективности маркетинга.

Розничная стоимость подсчета уникальных посетителей

Пакет	Цена за 1 канал в пакете, RUR
1-4 каналов	36 900
5-9	30 740
10-49	28 170
50-99	14 846
100-199	10 680
200-499	6 630
500-999	5 590
от 1000	5 079