Подарочные сертификаты

Подарочный сертификат (ещё известен как "ваучер") является универсальным подарком, который имеет определенную стоимость, не связан с конкретным товаром или услугой и может быть использован для покупки желаемого наименования. Обобщённо говоря, это однократная карта с номиналом для оплаты, которая обладает свойством платежного средства в торговом объекте. Продукты ***[Microinvest](http://microinvest.su/Home/Index/" \o "http://microinvest.su/Home/Index/)*** отлично обрабатывают введение и использование подарочных сертификатов, технология мощная и простая для работы.

Технология работы

Каждый подарочный сертификат имеет стоимость и индивидуальный код. Таким образом, он ассоциируется с определенным партнёром (клиентом) в системе и имеем предварительно заложенную сумму. Сам клиент анонимный, нет введенных персональных данных, есть только код сертификата. В продуктах Microinvest это реализуется через 3 следующих шага:

1. Вводятся отдельные партнеры, каждому из которых соответствует один подарочный сертификат. Обычно, наименование партнера следующее: „Сертификат N123456”, и оно ассоциируется с номером на самой подарочной карте;
2. На каждого такого введенного партнёра ставится определенная сумма, в виде „Авансового платежа“. Таким образом, каждый сертификат имеет предварительно внесенную сумму;
3. При реальной покупке товара в магазине, в режиме оплаты выбирается „Авансовый платёж“. Таким образом, система уменьшает сумму партнера, соответственно сертификата, и предотвращает многократное использование и злоупотребление с одной и той же картой. Сальдо партнера соответствует сальдо подарочного сертификата.

Описанная технология очень проста в работе, не требует дополнительных настроек или других модулей программы и исключительно надёжна.

Режим оплаты

Чтобы технология была выполнена качественно, необходимо ввести правила при оплате с помощью. Сертификата. Основные принципы следующие:

1. При совершении самой продажи в ***[Microinvest](http://microinvest.su/RU/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5-%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B0-%D0%A1%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-Pro-Light" \o "http://microinvest.su/RU/Программа-автоматизация-ресторана-кафе-бара-Склад-Pro-Light)*[Склад Pro Light](http://microinvest.su/RU/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5-%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B0-%D0%A1%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-Pro-Light" \o "http://microinvest.su/RU/Программа-автоматизация-ресторана-кафе-бара-Склад-Pro-Light)**, еще при оплате, сканируется подарочный сертификат. Это позволяет идентифицировать клиента в системе. Каждый покупатель соответствует номеру сертификата;
2. При совершении операции и оплате выбирается „Авансовый платеж“, программа использует сумму авансового платежа, которая введена в момент выдачи подарочного сертификата;
3. Если суммы сертификата недостаточно, клиент может доплатить каким-нибудь другим способом оплаты. Если суммы денег достаточно, то система закрывает операцию с выбранным видом оплаты и уменьшает сальдо по данному сертификату.

Со стороны операторов практически отсутствуют изменения стандартной последовательности работы. Сканируется сертификат для определения клиента, после чего при оплате указывается, что платеж осуществляется с помощью „Авансового платежа“, и операция сохраняется.

Упрощение ввода

Т.к. подарочные сертификаты могут быть огромного количества, даже и по несколько тысяч, в продуктах ***[Microinvest](http://microinvest.su/Home/Index/" \o "http://microinvest.su/Home/Index/)*** можно использовать следующую технологию:

1. Создается Excel файл с несколькими столбцами – наименование и номер сертификата;
2. Этот файл импортируется в систему через стандартные средства импорта из Excel файла и перебрасывается в номенклатуру партнеров;
3. При продаже сертификата совершается внос аванса, и, таким образом, активируется соответствующий сертификат.

Шаги 1 и 2 выполняются очень быстро и не требуют особых операций. Для загрузки сертификатов, что описано в шаге 3, есть следующая технология:

1. Индивидуальная загрузка каждого сертификата при продаже. Это делается путём вноса Аванса к соответствующему партнеру во время продажи сертификата. В этот момент распечатывается и соответствующий фискальный чек;
2. Предварительно, групповая загрузка всех сертификатов. Это можно сделать с помощью импорта операций через специальную SQL заявку или ***[Microinvest](http://microinvest.su/RU/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-Utility-Center" \o "http://microinvest.su/RU/Программа-автоматизация-Utility-Center)*[Utility Center](http://microinvest.su/RU/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-Utility-Center" \o "http://microinvest.su/RU/Программа-автоматизация-Utility-Center)**.

Работа в нескольких отдельных объектах

Основная технология работы продуктов ***[Microinvest](http://microinvest.su/Home/Index/" \o "http://microinvest.su/Home/Index/)*** состоит в полной он-лайн связи в режиме реального времени. Поэтому использовать подарочные сертификаты очень просто и легко. Можно выделить следующие преимущества:

1. Сертификат, выданный в одном объекте, действует и во всех других объектах;
2. Сертификат, использованный в одной объекте, становится недействительным во всех других объектах;
3. Произвольное изменение параметров сертификата в одном объекте отражается и в других;
4. Возможно частичное использование одного сертификата в одном объекте и последующее его доиспользование в другом.

Другие особенности

Т.к. подарочный сертификат обычно является технологией однократной покупки, то операторы в идеале должны взять сертификат клиента и сохранить его у себя. Таким образом, сумма в кассе представляет собой денежные поступления и собранные подарочные сертификаты. Обычно, подарочные сертификаты не подлежат изменениям или возврату денежных средств.

Маркетинговые преимущества

Маркетинговых преимуществ подарочных сертификатов много:

* Подарочный сертификат экономит время, т.к. не требует специального выбора конкретного подарка или обхода большого количества магазинов в поисках определенного товара;
* Подарочный сертификат исключает вероятность получения нежеланного или ненужного товара;
* Обладатель подарочного сертификата сам выбирает что купить, основываясь на свой вкус;
* Подарочный сертификат даёт возможность сделать подарки целой группе людей, каждый из которых не зависит от других;
* Можно эту технологию использовать в качестве поощрения людей за хорошо выполненную работу.